
Abfallwirtschaftsbetrieb

Ausschuss für Umwelt und Verkehr
Öffentlich

07.10.2014
TO Nr. 5

Vergabe der Abholung und Verwertung von Schrott aus den Wertstoffhöfen

I. Beschlussantrag

Der Auftrag für die Containergestellung, Abholung und Verwertung von Schrott aus den Wertstoffhöfen wird für die Vertragslaufzeit von 3 Jahren (01.03.2015 bis 28.02.2018) an die Firma MRG Metall-Recycling Göppingen GmbH vergeben.

II. Sach- und Rechtslage, Begründung

Die Erfassung von Schrott erfolgt im Bringsystem in den gemeindlichen Wertstoffhöfen und im Wertstoffzentrum des Landkreises. Die Einsammlung im Holsystem über die jährliche Straßensammlung wird auf Ende 2014 eingestellt (siehe BU UVA 2014/7 vom 18.03.2014).

Mit der Containergestellung, Abholung und Verwertung von Schrott aus den Wertstoffhöfen war seit Inbetriebnahme dieser Einrichtungen im Wesentlichen die Firma Fischer aus Deggingen beauftragt. Der Wertstoffhof Süßen wurde von der Firma Kälberer, der Wertstoffhof Adelberg von der Firma ETG und das Wertstoffzentrum beim MHKW von der Firma Kaatsch entsorgt.

Vor dem Hintergrund der relativ lange bestehenden Verträge war es vergaberechtlich notwendig und aus betriebswirtschaftlicher Sicht auch sinnvoll, die Schrottent-sorgung nunmehr auszuschreiben und die bisherigen Konditionen auf ihre Markt-konformität zu überprüfen.

Darüber hinaus wurde auch vom Kreisprüfungsamt im Rahmen der vergangenen Jahresabschlussprüfung die Ausschreibung der Entsorgungsdienstleistungen ange-regt.

Aufgrund des Auftragsvolumens war eine europaweite Ausschreibung erforderlich. Diese wurde in Zusammenarbeit mit dem Büro TIM Consult aus Mannheim durch-geführt.

Der Auftragszeitraum beträgt 3 Jahre, mit der Möglichkeit, den Vertrag um 1 Jahr zu verlängern.

Die Bekanntmachung der Ausschreibung erfolgte am 11. Juni 2014 im Supplement zum Amtsblatt der europäischen Union.

Neun Interessenten haben Vergabeunterlagen angefordert. Vier Angebote gingen bis zum Ende der Ausschreibungsfrist am 29.07.2014 ein.

Die Angebotsöffnung fand am 29.07.2014 statt.

Die Angebote wurden von der Firma TIM Consult geprüft. Kein Angebot musste ausgeschlossen werden. Alle Bieter waren geeignet und hatten die erforderlichen Unterlagen vorgelegt.

Zur Bewertung der Angebote wurde eine Brutto-Auftragssumme gebildet. Diese Summe setzt sich zusammen aus den Kosten für Containergestellung und Abholung des Schrotts abzüglich der Erlöse aus der Schrottverwertung.

Der Zuschlag wird entsprechend den Vorgaben in den Ausschreibungsunterlagen auf das wirtschaftlichste Angebot erteilt.

Das wirtschaftlichste Angebot hat die Firma MRG Metall-Recycling Göppingen GmbH mit einer Brutto-Auftragssumme von -173.036,40 € abgegeben.

Aus vergaberechtlichen Gründen und aus Gründen des Bieterschutzes ist die Veröffentlichung der Bieterliste mit den Angebotspreisen in öffentlicher Sitzung nicht zulässig. Die Betriebsleitung wird daher in der nichtöffentlichen Sitzung eine Tischvorlage mit den entsprechenden Informationen auflegen.

III. Handlungsalternativen

Keine

IV. Finanzielle Auswirkungen / Folgekosten

Die Ausgaben für Containergestellung und Abholung des Schrotts in den Wertstoffhöfen werden sich nicht gravierend verändern.

Die Einnahmesituation für den AWB wird sich verbessern. Allerdings sind die Erlöse aus der Schrottverwertung marktabhängig (gebunden an den Index des Statistischen Bundesamtes) und somit Schwankungen unterworfen.

Entsprechende Aufwendungen/Einnahmen werden im Wirtschaftsplan 2015 berücksichtigt.

V. Zukunftsleitbild/Verwaltungsleitbild - Von den genannten Zielen sind berührt:

Zukunfts- und Verwaltungsleitbild	Übereinstimmung/Konflikt				
	1 = Übereinstimmung, 5 = keine Übereinstimmung				
	1	2	3	4	5
Zukunft der Lebensstile	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zukunft der Wirtschaft	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kundenorientierung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Außenwirkung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

VI. Internetfreigabe

Freigegeben für die Veröffentlichung im Internet.