

Beratungsfolge	Sitzung am	Status	Zuständigkeit
Verwaltungsausschuss	10.06.2016	öffentlich	Kenntnisnahme

## Bericht Standortkommunikation

### I. Beschlussantrag

Kenntnisnahme vom Tätigkeitsbericht der Standortkommunikation.

### II. Sach- und Rechtslage, Begründung

Im Jahr 2010 beschloss der Kreistag die Stelle der Standortkommunikation als ein Ergebnis des Kreisentwicklungsprozesses. Die Stelle wurde 2011 erstmalig besetzt. Im Oktober 2011 wurde das Büro für Kreisentwicklung und Kommunikation gegründet, in welchem die Stellen der Büroleitung, der Persönlichen Referentin und Pressestelle, der Beauftragten für Chancengleichheit und Demografie, der Kreiswirtschaftsförderung, der Tourismusförderung und der Standortkommunikation gebündelt wurden.

Im Folgenden wird ein Überblick über die wesentlichen aktuellen Themen der Stelle gegeben (zu den Beginnen siehe VA 2013/63). Die Stelleninhaberin wird einzelne Produkte der Arbeit in der Sitzung präsentieren.

Die Standortkommunikation im Landkreis Göppingen ist für die **Vermarktung des Landkreises nach innen und außen** zuständig. Kommunikationsmaßnahmen zum Imageaufbau und zur –pflege können in folgende Bereiche gegliedert werden:

- Klassische Werbung (Printkommunikation, Werbemittel, Audiovisuelle Medien, Online Medien, Außenwerbung)
- Elektronische Kommunikation
- Veranstaltungs- und Messeauftritte
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Der Auf- und Ausbau der Grundlagen für eine professionelle Kommunikation (z. B. das neue Corporate Design, Vorlagen, Texte, Bilder, Messeutensilien, repräsentative Geschenke) ist eine weitere Aufgabe der Standortkommunikation.

Mit der Gestaltung eines neuen Corporate Designs wurden die ersten Grundlagen 2011/2012 geschaffen und mittlerweile in verschiedenen Medien und Printprodukten umgesetzt. Darunter ist die Imagebroschüre als erste zentrale Publikation zu nennen, die 2013 veröffentlicht wurde. Der Imagefilm wurde 2014 umgesetzt.

Weitere Projekte zur Stärkung des Landkreis- Images und des Bekanntheitsgrades waren u.a.:

- Organisation Landkreistag auf der Landesgartenschau Schwäbisch Gmünd, 23. Mai 2014
- Konzeption Inhalte und Design Infobildschirme im Landratsamt
- Finalisierung Kommunikationskonzept sowie Erstellung eines jährlichen Media- und Anzeigenplans
- Einführung der Bilderdatenbank FotoWare
- Buchprojekt „Landkreis Göppingen - Überraschend. Persönlich“ in Zusammenarbeit mit der neomediaVerlag GmbH
- Beklebung Fuhrpark
- ...

Aktuell ist die Stelle durch eine Elternzeitvertretung besetzt bis September 2016. Eine Kurzversion des Imagefilms sowie thematische Kurztrailer für die Bewerbung in Kinos und der EWS Arena sind bis dahin auf der Agenda.

Als **Berater in Sachen Standortmarketing** übernimmt die Standortkommunikation die Koordination sämtlicher Anzeigen und Printmaterialien und Broschüren insbesondere im Tourismusbereich, aber auch hausweit. Darunter fällt z. B. die Koordination der Darstellung in der Gästezeitung der Schwäbischen Alb. Unterstützend wirkt die Standortkommunikation darüber hinaus bei der Vorbereitung von Aktions- und Infoständen bei Veranstaltungen und Messen. Die Pflege und Aktualisierung der touristischen Seiten des Internetauftrittes des Landkreises sowie die Planung und Durchführung von Fotoshootings zu unterschiedlichen Themen **im Tourismus** gehören ebenfalls zum Aufgabengebiet der Standortkommunikation.

**In Kooperation mit der Pressestelle wurde die** Planung und Konzeption der Neuauflage der Broschüre „Im Dienste des Bürgers“ sowie Titelsuche und Ausgestaltung des Covers und Beispiellinnenseiten vollzogen. Gleichmaßen soll ab Sommer 2016 die Neuauflage der Broschüre „Chronik“ umgesetzt werden. Workshops zum Thema „Presse & Kommunikation“ für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Landratsamts finden zweimal pro Jahr statt.

Für den Besuch der **Wirtschaftsförderung** bei der internationalen Gesundheitsmesse „Arab health“ in Dubai im Januar 2016 hat die Standortkommunikation die Konzeption und Begleitung der Umsetzung der Broschüre übernommen. Diese wird mittlerweile von den Partnern der Broschüre und den Städten und Gemeinden rege nachgefragt. Die Messeauftritte der Wirtschaftsförderung werden durch die Standortkommunikation unterstützt. Derzeit wird auf der Basis der sehr guten Publikation und Erfahrungen in Dubai eine deutschlandweite Presse-Kampagne für den „Gesundheitslandkreis Göppingen“ konzipiert.

Ein weiterer Aufgabenbereich der Standortkommunikation ist die **Gestaltung von Werbemitteln**. Durch das intern vorhandene Know-how und eine professionelle Software konnten Projekte wie der „Ratgeber für Eltern“ (Aug./Sept. 2015), Vorlagen für Broschüre A4 und A5 wie auch die Gestaltung der Weihnachtsgrußkarte des Landrats 2015 intern kostengünstig umgesetzt.

Auch die Beschilderung des Kreisjugendamtes, der Entwurf von Scribbles (Grobskizzen) für das Logo für das Gesundheitsnetzwerk des Landkreises Göppingen, gleichermaßen die Gestaltung sämtlicher Einladungs- und Anmeldekarten wie z.B. für die Ausstellung zum Fotowettbewerb 2015, die Einladung zur Matinee am 3. Oktober 2015 gehören ebenfalls zum Tätigkeitsfeld der Standortkommunikation.

In der nachfolgenden Auflistung soll die breite Wirkung der Stelle im Haus und darüber hinaus im Überblick dargestellt werden

- Begleitung der Erstellung eines Radkalenders zum Fotowettbewerb 2015
- Neugestaltung des Fortbildungsprogramms 2016 für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- Neugestaltung der sieben Flyer des Hauptamtes zu den Ausbildungsberufen im Landratsamt
- Neugestaltung des Flyers für die Schuldnerberatung des Kreissozialamtes
- Neugestaltung des Flyers für das Ordnungsamt zum Thema Einbürgerung
- Filmprojekt Frühe Hilfen: Design der CD-Hülle, Booklet, Einladung zur Abschlussveranstaltung und DVD-Gestaltung, „Save the date“ Karte
- Einladungskarte für den Dankeschönabend zum Thema Flüchtlingsarbeit – Ehrenamt trifft Hauptamt
- Visitenkarten Vorlage für Familientreffs Göppingen
- Entwicklung einer Vorlage für eine Urkunde für Feuerwehr-Ausbildungen
- Design für Visitenkarten für das Kreisjugendamt
- Gestaltung der Flyer für Familienpaten
- Gestaltung eines Flyers für Ehrenamtliche Sprachbegleiter/innen
- Layout-Design des Ausweises für Familienpaten
- Gestaltung von Schildern im Landratsamt
- Gestaltung eines Einlegeblattes für den Flyer des Radwanderbusses Reußenstein
- Gestaltung eines Broschürenflyers zum Radaktionstag (Amt für Mobilität und Verkehrsinfrastruktur)
- Gestaltung von Postkarten für die Familientreffs
- Gestaltung von Einladungs- und Anmeldekarten für die Jubiläumsveranstaltung der Familientreffs
- Gestaltung von Großplakaten für das Landwirtschaftsamt
- Gestaltung eines Aufklebers für das neue Hybrid-Fahrzeug des Landkreises Göppingen
- Entwurf einer Präsentation für die EWS-Arena Bildschirme allgemein zur Repräsentation des Landkreises

Zu den weiteren Aufgaben der Standortkommunikation gehörten 2015 und Anfang 2016 die Erstellung einer Vereinbarung für die Nutzung des Landkreis Imagefilms, der Entwurf eines Leitfadens für die Schreibweise, welche bei Publikationen im Landratsamt gilt, wie auch die Konzeption, Planung und Umsetzung einer Webseite zum Thema „Asyl“ auf der Webseite des Landratsamtes Göppingen und der Entwurf einer Regelung für die externe Beschaffung von Bildmaterial für Werbemittel.

Zu den **laufenden Aufgaben** der Standortkommunikation zählt die Mitgliedschaft im AK Internet, die Tätigkeit als Online-Redakteurin der Webseiteninhalte des Büros für Kreisentwicklung und Kommunikation (CMS Pirobase), die Vergabe von Bildnutzungsrechten für die Verwendung von Bildern des Landratsamtes von Kooperationspartnern z.B. ESA und die Aktualisierung des Imageteils der digitalen Infobildschirme des Landratsamts.

Zu den **aktuellen Projekten**, die derzeit bearbeitet werden, gehört die Erstellung eines *Social Media Konzepts*, in dessen Rahmen 2015 bereits eine Umfrage in Städten und Landkreisen durchgeführt wurde. Aus der Auswertung der Rückmeldungen aus der Umfrage wurde eine Ausarbeitung zum Thema „Social Media für den Landkreis Göppingen“ zusammengestellt. In Folge wurde in persönlichen Gesprächen mit erfahrenen Social Media Betreuern aus Schwäbisch Gmünd und Ulm Praxiserfahrungen ausgetauscht. Auf diese Weise kann eine praxisnahe Social Media Strategie erarbeitet werden. In Planung sind derzeit in enger Abstimmung mit der LuK eine Facebook-Fanpage und ein YouTube Kanal.

Im **Ausblick** steht die Umsetzung einer Social Media Strategie wie der Abschluss des Bilderdatenbank Projektes im Fokus. In 2016 werden die Kurzversion des Imagefilms, Filme für EWS Arena und Kino-Trailer umgesetzt. Eine Presse-Kampagne für den Bereich Wirtschaftsförderung „Der Gesundheitslandkreis Göppingen“ soll bereits Mitte des Jahres realisiert werden, ebenso wie die Entwicklung einer Kommunikationsstrategie für das im Aufbau begriffene Gesundheitsnetzwerk der Wirtschaftsförderung.

### **Fazit**

Seit Besetzung der Stelle Standortkommunikation hat sich die Außenwahrnehmung des Landkreises und des Landratsamts deutlich geändert. Die Publikationen des Landratsamts werden von den Städten und Gemeinden, den Einwohnerinnen und Einwohnern, Gästen und Interessenten aus dem gesamten Bundesgebiet stark nachgefragt. Die Stelle hat sich aus Sicht der Verwaltung bewährt.

### **III. Handlungsalternative**

Keine

### **IV. Finanzielle Auswirkungen / Folgekosten**

100.000 Euro pro Jahr für das gesamte Haus in den Produktgruppen Repräsentation, Öffentlichkeitsarbeit, Tourismusförderung und Wirtschaftsförderung.

**V. Zukunftsleitbild/Verwaltungsleitbild - Von den genannten Zielen sind berührt:**

Zukunfts- und Verwaltungsleitbild	Übereinstimmung/Konflikt				
	1 = Übereinstimmung, 5 = keine Übereinstimmung				
	1	2	3	4	5
Zukunft des Gesundheitswesens und des Tourismus	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zukunft der Wirtschaft	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Außenwirkung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Identifikation	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

gez.  
Edgar Wolff  
Landrat