

---

Abfallwirtschaftsbetrieb

Ausschuss für Umwelt und Verkehr  
Öffentlich

07.10.2014  
TO Nr. 3

---

## **Einführung der getrennten Biomüllsammlung und Verwertung - Vergabe der Dienstleistungen -**

### **I. Beschlussantrag**

Die ausgeschriebenen Dienstleistungen werden für die Vertragslaufzeit von 6 Jahren ab 01.07.2015 bis 30.06.2021 wie folgt vergeben:

- Sammlung und Transport von Bioabfällen (Los 1) an die Firma Heilemann GmbH, Wendlingen,
- Verwertung der gesammelten Bioabfälle (Los 2) an die Firma ETG Entsorgung + Transport GmbH, Göppingen,
- Lieferung der Sammelbeutel (Los 4) an die Firma ETG Entsorgung + Transport GmbH, Göppingen,
- Lieferung der Sammeleimer (Los 5) an die Firma Johannes Buchsteiner GmbH & Co. KG, Gingen,
- Lagerung, Ausgabe der Erstausrüstungen und Belieferung der Verkaufsstellen (Los 6) an die Firma ETG Entsorgung + Transport GmbH, Göppingen.

### **II. Sach- und Rechtslage, Begründung**

Der Ausschuss für Umwelt und Verkehr hat in seiner Sitzung am 3. Dezember 2013 den Grundsatzbeschluss zur Einführung der getrennten Bioabfallsammlung im Landkreis Göppingen gefasst. Die Betriebsleitung wurde beauftragt, die Ausschreibungsunterlagen zu erarbeiten und die Ausschreibung durchzuführen (UVA 2013/59).

Grundlage für die Ausschreibung waren die in Kapitel II.1 dargestellte Erfassung mittels Biobeutel mit hochwertiger energetischer Verwertung des eingesammelten Materials in einer Vergärungs- bzw. Biogasanlage. Bei der Konzeption des geplanten Biosammel- und Verwertungssystems im Landkreis Göppingen konnte auf langjährige Erfahrungen aus dem Ostalbkreis zurückgegriffen werden. Die Vergabeunterlagen wurden von der Betriebsleitung in enger Zusammenarbeit mit dem Beratungsunternehmen TIM Consult GmbH, Mannheim, im April und Mai 2014 erstellt. Die vergaberechtliche Beratung erfolgte durch Frau Rechtsanwältin Dr. Andrea Vetter von der renommierten Anwaltskanzlei Dolde und Partner, Stuttgart.

Ein wesentlicher Baustein des Gesamtkonzepts Bioabfallverwertung ist die Vorsortierung in den Haushalten. Der Bedeutung der Motivation und Mitarbeit der Bürger wird durch eine intensive Öffentlichkeitsarbeit Rechnung getragen. Zusätzlich soll die Schwelle für den Einstieg in das neue System niedrig gehalten werden, indem an alle Haushalte einmalig ein kostenloses Starterset verteilt wird. Diese Überlegungen machten die Differenzierung der Leistungen und Erweiterung der Ausschreibung auf insgesamt 6 Lose erforderlich.

## **1. Vorsortiergefäße und Starterset - Auftaktaktion**

Die Vorsortiergefäße für die Haushalte müssen geeignet sein, sowohl 7,5 l-Beutel als auch 15 l-Beutel aufzunehmen. Beide Beutelgrößen sollen sicher befestigt sowie problemlos gefüllt und entnommen werden können. Bei geschlossenem Deckel sollen Gerüche weitgehend zurückgehalten werden.

Die Betriebsleitung hat sich dazu entschlossen, alle Haushalte rechtzeitig mit einem kostenlosen Set bestehend aus 1 Gefäß plus 1 Rolle à 10 Stück 15 l-Beutel auszustatten. Die Verteilung wird über mobile Ausgabestellen ab März 2015 in allen Gemeinden erfolgen. Die Standorte wurden in Absprache mit den Gemeindeverwaltungen bereits festgelegt, die Ausgabetermine und -orte werden nach Auftragsvergabe bekannt gegeben. Pro Ortsteil bzw. Gemeinde wurden 1 bis 2 Standorte ausgewählt, die ausreichend Parkmöglichkeiten bieten. Bis zum Beginn der Aktion wird jeder Nutzer mit der Gebührenrechnung einen Gutschein für ein Set erhalten haben. Durch diese Promotionaktion kann jeder Haushalt ohne Aufwand sofort bei der Bioabfallsammlung mitmachen. Die Betriebsleitung verspricht sich hiervon eine positive Auswirkung auf die Sammelmengen.

## **2. Ausgabe von Beuteln und Gefäßen nach der Einführungsaktion**

Die kostenlose Ausgabe des Startersets begleitet die Einführung des Bioabfallsammelsystems. Nach dieser Aktion können 7,5 l- und 15 l-Beutel bei ausgewiesenen Verkaufsstellen erworben werden, die flächendeckend im ganzen Landkreis eingerichtet werden. Um eine hohe Akzeptanz zu erzielen, werden die Rollen mit jeweils 10 Sammelbeuteln zu einer Gebühr von 2,50 bzw. 5,00 EUR pro Rolle verkauft. Die Verkaufsstellen werden seit Jahresbeginn in Kooperation mit den Gemeindeverwaltungen akquiriert. Pro Ortsteil bzw. Gemeinde sollen 2 bis 3 Stellen eingerichtet werden. Geeignet sind Einzelhandelsgeschäfte, Tankstellen, Postagenturen, Banken oder die Rathäuser selbst. Für den Verkauf der Bioabfallbeutel wird ähnlich wie beim Banderolenverkauf eine Provision bezahlt. Die Verkaufsstellen versprechen sich außerdem zusätzliche Synergieeffekte beim Umsatz. Bis heute liegen aus allen Gemeinden Vorschläge vor sowie mündliche Zusagen von potentiellen Verkaufsstellen.

Nach der Einführungsaktion ist ein kostenloses Set nur bei Neuzuzug in den Landkreis bzw. Haushaltsneugründung gegen Gutschein erhältlich, der bei der Anmeldung wie die Abfallgebührenmarke vom jeweiligen Einwohnermeldeamt ausgegeben wird.

### 3. Öffentlichkeitsarbeit

Eine intensive Öffentlichkeitsarbeit wird auf die Einführungsphase des neuen Sammelsystems vorbereiten und diese begleiten. Sowohl über die bewährten Printmedien wie Abfall-ABC, AWB-Kundenzeitung und Flyer in mehreren Sprachen als auch auf der AWB-Homepage werden die Bürger über das Wie und Warum der Bioabfalltrennung informiert. Bereits die Ausgabe des Startersets wird nicht nur zur Benutzung animieren, sondern auch für Aufmerksamkeit sorgen. Damit sollen die Bürger positiv auf die weitere Entwicklung eingestimmt werden.

Geplant ist außerdem ein ganzes Maßnahmenbündel, um das neue System bekannt zu machen und seine Akzeptanz zu erhöhen. Dabei wird es auch darum gehen, über die Verkaufsstellen sowie die Ausgabetermine in den Gemeinden zu informieren. Ein regionaler Fernsehsender hat bereits Interesse angemeldet, über die Einführung zu berichten.

### 4. Ausschreibung der Leistungen

Ausgeschrieben wurden 6 Lose:

Los 1	Sammlung von Bioabfall und Transport zur Verwertungsanlage
Los 2	Hochwertige Verwertung von Bioabfall in einer Vergärungsanlage und stoffliche Verwertung der Gärreste
Los 3	Kombination der Lose 1 und 2
Los 4	Lieferung von 1,0 Million Beuteln mit je 7,5 l Fassungsvermögen und Lieferung von 0,8 Millionen Beuteln mit je 15 l Fassungsvermögen vor Einführung der Sammlung; Lieferung von zusätzlichen Beuteln nach Bedarf
Los 5	Lieferung von 100.000 Sammeleimern für die Vorsortierung in den Haushalten vor Einführung der Sammlung; Lieferung von Sammeleimern nach Bedarf, maximal 1.500 Stück pro Jahr
Los 6	Lagerung von Beuteln und Sammeleimern bis zur Verteilung; Ausgabe der Erstausrüstung an insgesamt 300 Terminen (verteilt über den ganzen Landkreis; Häufigkeit nach Größe des Ortes); regelmäßige Belieferung der ca. 120 Verkaufsstellen mit Beuteln

Die europaweite Bekanntgabe der Ausschreibung erfolgte am 27. Mai 2014 in der TED-Datenbank (Tenders Electronic Daily) der Europäischen Union für öffentliche Ausschreibungen. Aufgrund von Rückfragen potentieller Bieter wurden die Kalkulationsgrundlagen durch Einführung einer Mengenstaffelung bei Sammlung und Transport sowie Erweiterung der Mengenstaffeln bei der Verwertung weiter differenziert. Um die Schwankungen der Rohstoffpreise (HD-PE-Granulat) für die Beutel zu berücksichtigen, wurde die Leistungsbeschreibung durch eine Preisgleitklausel ergänzt.

Bis zum Ende der Ausschreibungsfrist am 11. Juli 2014 um 11 Uhr gaben 4 Bieter – alle aus dem Gebiet der Bundesrepublik Deutschland – 11 Angebote ab (2 Bieter für

je 1 Los, 1 Bieter für 3 Lose, 1 Bieter für 6 Lose). Folgende Firmen – in der Reihenfolge des Eingangs – haben Angebote abgegeben:

- Johannes Buchsteiner GmbH & Co. KG, Gingen
- Heilemann GmbH, Wendlingen
- ETG Entsorgung + Transport GmbH, Göppingen
- Remondis GmbH & Co. KG, Reichenbach

Die Öffnung der Angebote (Submission) fand am 11. Juli 2014 um 11 Uhr im AWB statt.

## **5. Vergabeempfehlung**

Ergebnis der Ausschreibung ist die in nicht öffentlicher Sitzung vorgestellte Bieterreihenfolge. Der Leistungspreis für die Lose 1 und 2 basiert auf einer jährlichen Sammel- bzw. Verwertungsmenge von 3.500 t.

Nachdem als Zuschlagskriterium der jeweils wirtschaftlichste Leistungspreis gilt, sind die Dienstleistungen für die gesamte Vertragslaufzeit von 6 Jahren wie folgt zu vergeben:

- Los 1 Sammlung und Transport von Bioabfällen an die Firma Heilemann GmbH mit einem Leistungspreis von 743.968 EUR/a,
- Los 2 Hochwertige Verwertung von Bioabfällen an die Firma ETG Entsorgung + Transport GmbH mit einem Leistungspreis von 213.717 EUR/a,
- Los 3 als Kombination von Los 1 und los 2 entfällt, da die Vergabe der Einzellose wirtschaftlicher ist,
- Los 4 Lieferung von Sammelbeuteln an die Firma ETG Entsorgung + Transport GmbH mit einem durchschnittlichen Leistungspreis von 0,033 EUR/Stück,
- Los 5 Lieferung von Sammeleimern an die Firma Johannes Buchsteiner GmbH & Co. KG mit einem durchschnittlichen Leistungspreis von 3,59 EUR/Stück,
- Los 6 Lagerung, Ausgabe Erstausrüstung und Belieferung der Verkaufsstellen an Firma ETG Entsorgung + Transport GmbH mit einem Leistungspreis von 433.249 EUR für die gesamte Laufzeit.

Ergänzend wird zu Los 2 mitgeteilt, dass die hochwertige Verwertung der getrennt eingesammelten Bioabfälle bei der Firma Schraden-Biogas in Geislingen-Türkheim oder der BEM in Ludwigsburg erfolgt. Laut Leistungsbeschreibung sind die Bioabfälle in der am nächsten gelegenen Anlage zu verwerten.

## **III. Handlungsalternativen**

Keine.

#### IV. Finanzielle Auswirkungen / Folgekosten

Die jährlichen Aufwendungen während der Vertragslaufzeit werden in den jährlichen Wirtschaftsplänen des Eigenbetriebs Abfallwirtschaft berücksichtigt und fließen in die jeweiligen Abfallgebührenkalkulationen ein.

#### V. Zukunftsleitbild/Verwaltungsleitbild - Von den genannten Zielen sind berührt:

Zukunftsleitbild	Übereinstimmung/Konflikt				
	1 = Übereinstimmung, 5 = keine Übereinstimmung				
	1	2	3	4	5
Zukunft der Klimasituation	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zukunft der Energienutzung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kundenorientierung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Außenwirkung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### VI. Internetfreigabe

Freigegeben für die Veröffentlichung im Internet.